

PRESSEMITTEILUNG

Openclaims SaaS-Plattform optimiert Reperatur-Workflows der Louwman Dealer Group

Seit Ende Oktober 2022 optimiert die Louwman Dealer Group ihre Workflows für die Karosseriereparatur mit der Openclaims SaaS-Plattform. Mit dieser Partnerschaft möchte Louwman seine Dienstleistungen für Kunden, Händler und Werkstätten weiter optimieren und digitalisieren.

Kontrolle über den Schadensverlauf und effizientere Bearbeitung des Schadensprozesses

An mehr als 70 Standorten ist die Louwman Dealer Group mit dem Verkauf von neuen und gebrauchten Pkw, Firmenwagen und Lkw sowie mit Reparaturen, Wartung, Unfallinstandsetzung, Vermittlung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen und der zentralen Beschaffung von Gebrauchtfahrzeugen aktiv. Insgesamt führt die Louwman Dealer Group zwölf Automarken. Mit dem Einsatz der Openclaims-Plattform kann Louwman seinen Kundenservice für Kunden mit beschädigten Fahrzeugen weiter optimieren.

Die Openclaims-Plattform ermöglicht es der Louwman Dealer Group, ihren Kunden einen vollständig digitalen und einheitlichen Prozess anzubieten, von der Schadensmeldung bis zur Übermittlung der Fahrzeuge innerhalb des eigenen Reparaturnetzwerks. Durch die Digitalisierung der ersten Schadenmeldung (FNOL) und die digitale Übermittlung kann Louwman den Schadensverlauf optimal überwachen und den Schadensprozess somit effizienter organisieren. Erleichternd wirkt zudem der Filter der Openclaims-Plattform, wobei Bekanntheitsgrad der Marke oder Komplexität des Schadens berücksichtigt werden. Der gesamte Prozess verläuft schneller und übersichtlicher, was eine Entlastung der Louwman-Kunden zur Folge hat.

Jacco Blonk, Direktor von „Louwman Autoschade“, über die Zusammenarbeit mit Openclaims: „Die Openclaims-Plattform sorgt dafür, dass alle gemeldeten Schäden einheitlich und mit einer vollständigen Schadensakte bei uns eingehen. Dadurch können wir noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen. Zudem fügt sich der gesamte Prozess ideal in unsere Strategie ein, in der die Digitalisierung eine Arbeitserleichterung für unsere Kunden und Mitarbeiter darstellt.“



„Bereits mehrere Dealerholdings haben uns gebeten, ihren Reparaturprozess zu optimieren und zu digitalisieren. Dies belegt, dass die Openclaims-Softwarelösungen den derzeitigen Marktentwicklungen des Automobilsektors optimal entsprechen. Wir sind sehr stolz darauf, mit einem der größten Autohändler in Europa zusammenarbeiten zu dürfen“, sagt Lex Orie, CCO bei Openclaims.

www.openclaims.com/de

Anmerkungen für den Herausgeber

Über Openclaims

Openclaims ist ein niederländischer Software-as-a-Service (SaaS) Anbieter mit Niederlassungen in Amsterdam, Kopenhagen und Köln. Mit einer Kombination aus Branchenkenntnissen und einem hauseigenen Entwicklungsteam bietet Openclaims eine End-to-End-Lösung mit Schwerpunkt auf Kfz-Schaden- und Reparaturmanagement für Versicherer, Fuhrparkbesitzer und OEM-Kunden. Die Openclaims-Produkte können sowohl einzeln integriert als auch kombiniert werden. Die Customer Interaction Suite sorgt für eine nahtlose Schaden- und Reparaturabwicklung und ermöglicht somit eine außergewöhnliche Customer Experience. Mit der Claims Management Suite erreichen Sie reibungslose Workflows, generieren Sie wertvolle Dateneinblicke und automatisieren Sie die Schadenabwicklung. Die Repair Distribution Suite ermöglicht eine datengesteuerte Zuteilung von Reparaturen an ein selbst abgeschlossenes Netzwerk von Karosseriewerkstätten. Und die Repair Management Suite schafft digitale Arbeitsabläufe, verbindet alle beteiligten Akteure und verwaltet das Netzwerk mit den Vertragswerkstätten. Aufgrund ihrer Modularität lässt sich die Plattform leicht integrieren. Geringere Reparaturkosten, effizientere Abläufe, eine höhere Kundenzufriedenheit und die sichere Einhaltung der Reparaturvorschriften und -qualität sind einige Vorteile, die der Einsatz der Openclaims-Lösung ermöglicht.

Mehr unter: www.openclaims.com/de

Über Louwman Group

Mit mehr als 70 Standorten ist die Louwman Dealer Group eine der größten Händlergruppen für Fahrzeuge in den Niederlanden. Unter dem Namen Louwman werden die Marken Toyota, Suzuki, Lexus, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Peugeot, smart, Fuso, Opel und BYD geführt. Jedes Jahr verkauft Louwman über 35.000 Autos an Privat- und Geschäftskunden. Die Louwman Dealer Group ist eine Geschäftssparte der Louwman Group, einem in 1923 gegründeten Familienbetrieb, das mit großem Geschäftssinn und Mut zu einem bedeutenden Großunternehmen wurde. Nicht nur als Importeur und Einzelhändler, sondern mittlerweile auch als Lieferant von Pflegeutensilien, Finanzdienstleister und Entwickler von innovativen Mobilitätslösungen. Die Louwman-Gruppe beschäftigt fast 3.200 Mitarbeiter in sechs verschiedenen Geschäftsbereichen in den Niederlanden, Belgien, Schweden und der Tschechischen Republik.

Mehr unter: www.louwmangroup.nl

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Patrick Conings | Events & Communication Manager
E-mail: patrick.conings@openclaims.com
Mobiltelefon: +31 6 51 055 000

